

Hôtels / Hébergeurs,
Campings,
Restaurants,
Chambres et Tables d'Hôtes,
Prestataires Touristiques



Votre Contact : **Carole Torlasco**

+ de 20 ans d'expérience professionnelle en France et à l'étranger

■ **UNE EXPERTISE**

■ **Conseil,**

Accompagnement pour la commercialisation et la communication d'hébergeurs touristiques et de restaurants : de la mise en place d'une stratégie marketing et digitale à des actions personnalisées de commercialisation et de communication

■ **Formation,**

Formatrice en marketing stratégique et opérationnel pour le secteur du tourisme (marketing, et web-marketing)

■ **DES REFERENCES**

■ **Conseil,**

-Hôtels du 2 au 4*, hôtels-restaurants, restaurants, campings, chambres d'hôtes, réseau touristique en Occitanie, agences de voyage

■ **Formation**

- Hébergeurs, restaurateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme et de l'agri-tourisme, C.C.I (Carcassonne, Narbonne, Corrèze, Lot), chambre des métiers (Gers), Chambre d'Agriculture (Aude, Hérault, Gard, PO), « Bienvenue à la ferme », écoles professionnelles (Toulouse Business School, Vidal Formation...)

Certaines formations peuvent être animées en anglais

Publics des formations : chefs d'entreprises, salariés et porteurs de projets (hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air, restaurateur, chambre d'hôte, agritourisme, conseiller voyage, chef d'agence de voyages, institutionnel tourisme)

● **CONSEIL**

- **diagnostic commercial**
- **stratégie et plan marketing**
- **commercialisation**
- **communication**
- **web- marketing**

■ **RELATIONS CLIENTÈLES** France et étranger :

■ **prospection de clientèles,**
choix de circuits de distribution traditionnels et via Internet, négociation de contrats,

■ **fidélisation de clientèles**

■ **COMMUNICATION**

- **relations Presse, relations Publiques**
- **relations avec les guides touristiques**
 - **mise en place de partenariat**
 - **newsletter**
 - **participation à des salons**
- **création de documents commerciaux**
 - **Relations clientèles**

■ **WEB-MARKETING**

- **optimiser la visibilité et le positionnement de son site Internet**
- **accompagnement pour création, refonte et suivi de site Internet**
 - **communiquer et vendre par Internet**
 - **e-mailing**
 - **Surveiller et optimiser sa réputation en ligne**
 - **Présence sur les réseaux sociaux**

● **FORMATION**

- **CONCEPTION D'INTERVENTION et ANIMATION EN MODE PRÉSENTIEL / DISTANCIEL / BLENDED LEARNING :**
diagnostic, objectifs pédagogiques, contenu avec outils et méthodes

■ **CATALOGUE DES FORMATIONS**

<https://www.declic-conseil.com/wp-content/uploads/2021/01/2021-catalogue-formations-declicconseilsetsolutions.pdf>