

Hôtels / Hébergeurs.
Campings.
Restaurants.
Chambres et Tables d'Hôtes.
Prestataires Touristiques



Votre Contact : **Carole Torlasco**

+ de 20 ans d'expérience professionnelle en France et à l'étranger

■ UNE EXPERTISE

■ Conseil,

Accompagnement pour la commercialisation et la communication d'hébergeurs touristiques et de restaurants : de la mise en place d'une stratégie marketing à des actions personnalisées de commercialisation et de communication

■ Formation,

Formatrice en marketing stratégique et opérationnel pour le secteur du tourisme

■ DES REFERENCES

■ Conseil,

-Hôtels, hôtels-restaurants, restaurants, campings, chambres d'hôtes, réseau touristique en Occitanie, agences de voyage

■ Formation

- Hébergeurs, restaurateurs, professionnels du tourisme et de l'agritourisme, C.C.I (Carcassonne, Narbonne, Corrèze, Lot), chambre des métiers (Gers), Chambre d'Agriculture (Aude, Hérault, Gard, PO), « Bienvenue à la ferme », écoles professionnelles (Toulouse Business School, Vidal Formation...)

Certaines formations peuvent être animées en anglais

Publics des formations : chefs d'entreprises, salariés et porteurs de projets (hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air, restaurateur, chambre d'hôte, agritourisme, conseiller voyage, chef d'agence de voyages, institutionnel tourisme)



● CONSEIL

- diagnostic commercial
- stratégie et plan marketing
- commercialisation
- communication
- web- marketing

■ RELATIONS CLIENTELES France et étranger :

- prospection de clientèles, choix de circuits de distribution traditionnels et via Internet, négociation de contrats,
- fidélisation de clientèles

■ COMMUNICATION

- relations Presse, relations Publiques
- relations avec les guides touristiques
 - mise en place de partenariat
 - newsletter
 - participation à des salons
- création de documents commerciaux

■ WEB-MARKETING

- optimiser la visibilité et le positionnement de son site Internet
- accompagnement pour création, refonte et suivi de site Internet
 - communiquer et vendre par Internet
 - e-mailing
- Surveiller et optimiser sa réputation en ligne
- Présence sur les réseaux sociaux

● FORMATION

- **CONCEPTION D'INTERVENTION et ANIMATION EN MODE PRÉSENTIEL / DISTANCIEL / BLENDED LEARNING :** diagnostic, définition des objectifs pédagogiques, contenu avec outils et méthodes

■ CATALOGUE DES FORMATIONS

<https://www.declic-conseil.com/wp-content/uploads/2020/09/2020-CatalogueFormations-declicconseiletsolutions-1.pdf>

