

... **dé clic**

Conseils et Solutions ■ Hôtellerie, Tourisme

Hôtels,
Campings,
Restaurants,
Chambr es et Tables d'Hôtes,
Prestataires Touristiques



... **dé clic**



Conseils et Solutions ■ Hôtellerie, Tourisme



tél : 06 16 45 26 09
contact@declic-conseil.com

« déclaration d'activité enregistrée sous le n° 73 31 07149 31 »

■■■ Votre Contact : **Carole Torlasco**

+ de 20 ans d'expérience professionnelle en France et à l'étranger

■ **UNE EXPERTISE**

■ Conseil,

Accompagnement pour la **commercialisation et la communication d'hébergeurs touristiques et de restaurants** : de la mise en place d'une stratégie marketing à des actions personnalisées de commercialisation et de communication

■ Formation,

Formatrice en marketing stratégique et opérationnel pour le secteur du tourisme

■ **DES REFERENCES**

■ Conseil,

-Hôtels, hôtels-restaurants, restaurants, campings, chambres d'hôtes, réseau touristique en Occitanie, agences de voyage

■ Formation

- C.C.I Carcassonne, C.C.I Narbonne, C.C.I Corrèze, C.C.I Lot, AS Voyages, réseaux « Bienvenue à la ferme », hébergeurs, restaurateurs, professionnels du tourisme et de l'agri-tourisme, écoles professionnelles

Publics des formations : chefs d'entreprises, salariés et porteurs de projets (hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air, restaurateur, chambre d'hôte, conseiller voyage, chef d'agence de voyages, institutionnel tourisme)



■■■ **C O N S E I L**

- diagnostic commercial
- stratégie et plan marketing
- commercialisation
- communication
- web- marketing

■ **RELATIONS CLIENTELES** France et étranger :

- prospection de clientèles, choix de circuits de distribution traditionnels et via Internet, négociation de contrats,
- fidélisation de clientèles

■ **COMMUNICATION**

- relations Presse, relations Publiques
- relations avec les guides touristiques
 - mise en place de partenariat
 - newsletter
 - participation à des salons
- création de documents commerciaux

■ **WEB-MARKETING**

- optimiser la visibilité et le positionnement de son site Internet
- accompagnement pour création, refonte et suivi de site Internet
 - communiquer et vendre par Internet
 - e-mailing
- Surveiller et optimiser sa réputation en ligne
 - Présence sur les réseaux sociaux

■■■ **F O R M A T I O N**

- **CONCEPTION D'INTERVENTION et ANIMATION** : diagnostic, définition des objectifs pédagogiques, contenu avec outils et méthodes

■ **QUELQUES THÈMES DE FORMATION ...**

Construire sa stratégie marketing et web-marketing – Réussir des « mailings gagnants » - Comment mieux fidéliser ses clientèles ?
Optimiser sa communication et sa commercialisation via Internet – e-réputation