



La boîte à outils pour optimiser sa visibilité sur Internet.

-Qui dit réussite sur Internet dit stratégie.

Quelle réflexion pour s'engager dans une commercialisation et communication sur le net ?

-Internet et tourisme en chiffres clés : comportements, habitudes de « l' internaute- touriste »

-Repérer son entreprise dans le monde e-tourisme : partenaires, distributeurs, ambassadeurs, clients

-Mieux comprendre le référencement « naturel » et « payant » et améliorer le référencement « naturel » de son site en « 6 » points clés

-Découvrir, comprendre et analyser les principaux indicateurs de référence « google analytics » de son site

-Comprendre « google maps » et « google adresse » et optimiser sa page google adresse

Durée : 1 journée

Cette formation peut être dispensée intra ou inter entreprises.

A l'issue de la formation les stagiaires reçoivent un document récapitulatif de leur journée

+++++

Cette formation balaye les points essentiels à connaître et à maîtriser pour une bonne communication sur le web. Elle se veut pratique, à l'usage des professionnels du tourisme, qui deviendront opérationnels au quotidien.

Carole Torlasco Conseil & Formation 06 16 45 26 09

contact@declic-conseil.com www.declic-conseil.com