



## **Outils pratiques pour booster ses ventes avec les avis de ses clients.**

**-Les avis clients : mesurer leur importance dans votre stratégie de conquête et de fidélisation des clientèles**

**-Où trouver les avis de vos clients sur Internet ?** Les principaux sites où vos clients peuvent s'exprimer.

**-Comment trouver les avis de vos clients sur Internet ?** Les principaux outils pour récolter les avis de vos clients.

**-Pourquoi et comment répondre aux avis et critiques de vos clients ?**

**-Pour aller plus loin avec les avis de vos clients... :**

→transformer vos clients en ambassadeurs

→démotiver les comportements à risque

---

**Durée :** 1 journée

Cette formation peut être dispensée intra ou inter entreprises

A l'issue de la formation les stagiaires reçoivent un document récapitulatif de leur journée

**+++++ :**

**Aujourd'hui encore les avis des clients sur Internet sont souvent redoutés – à tort et à raison- et du coup négligés par les professionnels du tourisme. Cette formation les aidera à comprendre les enjeux des avis, à prendre la main sur ces avis et à booster leurs ventes**