



Nos formations 2012 spécifiquement dédiées aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme.

- **Thèmes :**

- Marketing -Commercialisation -Communication

- **Thèmes :**

- Web marketing -outils google -e-réputation
 - Gestion des avis clients -facebook

- **Autres Thèmes : à la demande**

▶ **Contact : Carole Torlasco, P. 06 16 45 26 09 à Toulouse**

Ces formations peuvent être financées par votre organisme collecteur.



Ces formations peuvent être dispensées intra ou inter entreprises.

A l'issue de chaque formation les stagiaires reçoivent un document récapitulatif de leur journée.

D'autres thèmes de formations peuvent être développés en fonction de vos demandes et de vos besoins. [Contactez-nous.](#)

Réussir la commercialisation de son établissement :

mettre en place son plan d'actions commerciales et de communication pour prospector et fidéliser ses clientèles.

Durée : 1 et 2 journées

Réussir des mailing gagnants.

Durée : 1 journée

Booster ses ventes en menant des actions de fidélisation auprès de ses clients.

Durée : 1 journée



Mettre en place une stratégie web marketing efficace.

Durée : 1 journée

La boîte à outils pour optimiser sa visibilité sur Internet.

Durée : 1 journée

Optimiser sa fiche google adresses pour gagner en web-visibilité auprès de ses clients.

Durée : ½ journée, atelier pratique

Interpréter les statistiques de son site Internet pour améliorer la web visibilité de son entreprise.

Durée : 1 journée, atelier pratique

Outils pratiques pour booster ses ventes avec les avis de ses clients.

Durée : 1 journée

Comment gérer sa e-réputation ?

Durée : 1 journée, atelier pratique

Démarrer sa communication « entreprise » sur facebook.

Durée : 1 journée