

... dé clic

Conseils et Solutions ■ Hôtellerie, Tourisme

Hôtels,
Campings,
Restaurants,
Chambr es et Tables d'hôtes,
Prestataires touristiques

... dé clic



Conseils et Solutions ■ Hôtellerie, Tourisme

tél : 06 16 45 26 09
contact@declic-conseil.com

■■■ d é c l i c... depuis 2004

Votre contact, **Carole Torlasco**

+ de 17 ans d'expérience professionnelle en France
et à l'étranger

■ UNE EXPERTISE

■ Conseil, stratégie et opérationnel

Accompagnement pour la commercialisation et la communication d'hébergeurs touristiques et de restaurants : de la mise en place d'une stratégie marketing et web marketing à des actions personnalisées de commercialisation et de communication.

■ Formation,

Formatrice en marketing stratégique et opérationnel pour le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme.

■ DES REFERENCES

■ Conseil,

-Hôtels du 2 au 4****, hôtels-restaurants, restaurants, chambres d'hôtes, réseau touristique en Midi Pyrénées, agences de voyage

■ Formation

- C.C.I Carcassonne, C.C.I Narbonne, C.C.I Corrèze, C.C.I Lot, AS Voyages, réseaux « Bienvenue à la ferme », Créer boutiques de gestion...

Publics des formations : chefs d'entreprises, salariés et porteurs de projets (hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air, restaurateur, chambre d'hôte, conseiller voyage et chef d'agence de voyages)

■■■ CONSEIL

- diagnostic commercial
- stratégie et plan marketing
- commercialisation
- communication
- e- marketing

■ RELATIONS CLIENTELES France et étranger :

- prospection de clientèles, choix de circuits de distribution traditionnels et via Internet, négociation de contrats,
- fidélisation de clientèles

■ COMMUNICATION

- relations Presse, relations Publiques,
- relations avec les guides touristiques,
 - mise en place de partenariat,
 - newsletter,
 - participation à des salons
- création de documents commerciaux

■ E-MARKETING

- optimiser la visibilité de son site Internet
- accompagnement pour création, refonte et suivi de site Internet
 - communiquer et vendre par Internet
 - e-mailing
- surveiller et optimiser sa réputation en ligne
 - Présence sur réseaux sociaux

■■■ FORMATION

■ CONCEPTION D'INTERVENTION et ANIMATION

■ QUELQUES THEMES DE FORMATION PROPOSES

Construire sa stratégie marketing et web marketing - Réussir des mailings gagnants - Comment mieux fidéliser ses clientèles ?
- Optimiser sa communication via Internet-

